

Política de calidad

Customer Operation Success S.A.S se compromete a ofrecer los servicios de contact center, gestión de cobranza y BPO, en cumplimiento de los requisitos aplicables para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, apoyados en un talento humano competente y una infraestructura tecnológica a la medida para el mejoramiento continuo del sistema de gestión de calidad. .

Versión 04
Fecha de emisión 16/03/2026

Felipe Samper Strouss
Gerente General

Objetivos de calidad

- Ofrecer servicios de Contact center gestión de cobranza y BPO, para aumentar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa. Identificar y cumplir los requisitos aplicables.
- Cumplir con los requisitos del cliente para satisfacer sus necesidades y expectativas.
- Mantener y mejorar las competencias de los colaboradores.
- Utilizar los recursos tecnológicos de manera eficaz y eficiente.
- Mejorar de manera continua la eficacia del sistema de gestión de calidad.

Versión 03

Fecha de emisión 16/03/2026

Felipe Samper Strouss

Gerente General

Alcance del Sistema Integrado de Gestión

Customer Operation Success SAS define la aplicabilidad de su Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad de la Información, continuidad del negocio y ambiental, para la prestación de los servicios de BPO de call, contact center y telecomunicaciones en ventas, SAC, cobranzas, auditoría, de servicios y BackOffice, en la ciudad de Bogotá, los cuales se soportan mediante soluciones tecnológicas especializadas para optimizar y asegurar la consecución de resultado, teniendo en cuenta las partes internas y externas que contribuyen a la misión de la compañía. Los procesos involucrados en la compañía son; dirección estratégica, gestión comercial, gestión operativa, gestión talento humano, gestión administrativa, gestión financiera, gestión de la mejora continua, gestión legal y gestión tecnológica y diseño

Versión 03

Fecha de emisión 15/01/2025

Felipe Samper Strouss

Gerente General