

Política de calidad

Customer Operation Success S.A.S se compromete a ofrecer los servicios de contact center y BPO, para satisfacer las necesidades de los clientes según sus requerimientos, apoyados en un talento humano idóneo y tecnológico a la medida para el mejoramiento continuo de nuestros procesos.

Versión 03
Fecha de emisión 09/02/2022

Felipe Samper Strouss
Gerente General

Objetivos de calidad

- Ofrecer servicios de Contact center Y BPO, para aumentar la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa.
- Cumplir con los requisitos del cliente para satisfacer sus necesidades.
- Garantizar la entrega oportuna de los servicios en los tiempos establecidos.
- Mantener y potencializar el recurso humano en sus competencias.
- Utilizar los recursos tecnológicos de manera eficaz y eficiente.
- Mejorar continuamente la eficacia de los procesos.

Versión 02

Fecha de emisión 26/01/2022

Felipe Samper Strouss

Gerente General

Alcance del Sistema Integrado de Gestión

Customer Operation Success SAS define la aplicabilidad de su Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad de la Información, continuidad del negocio y ambiental, para la prestación de los servicios de BPO de call, contact center y telecomunicaciones en ventas, SAC, cobranzas, auditoría, de servicios y BackOffice, en la ciudad de Bogotá, los cuales se soportan mediante soluciones tecnológicas especializadas para optimizar y asegurar la consecución de resultado, teniendo en cuenta las partes internas y externas que contribuyen a la misión de la compañía. Los procesos involucrados en la compañía son; dirección estratégica, gestión comercial, gestión operativa, gestión talento humano, gestión administrativa, gestión financiera, gestión de la mejora continua, gestión legal y gestión tecnológica y diseño

Versión 03

Fecha de emisión 15/01/2025

Felipe Samper Strouss

Gerente General