

Política de seguridad de la información.

Customer Operation Success, Considera a la información como un activo de vital importancia y el aseguramiento de la información cumpliendo los requisitos aplicables, su confidencialidad, disponibilidad e integridad de la información como prioridad para realizar con normalidad sus operaciones y actividades. Por tanto establece los mecanismos para su protección, medios de soporte, comunicación y tratamiento de todo tipo de amenazas, las cuales pueden ser internas o externas, deliberadas o accidentales.

Customer Operation Success, garantiza el apoyo al proceso de planificación, implementación, revisión y mejora del sistema de gestión de la seguridad de la información, asumiendo con ello, el compromiso de proteger los recursos de la información.

Customer Operation Success, establece los mecanismos para respaldar la difusión y actualización, tanto de la presente política como de los demás componentes del sistema de gestión de seguridad de la información.

Versión 03
Fecha de emisión 03/03/2022

Felipe Samper Strouss
Gerente General

Objetivos del sistema de gestión de seguridad de la información.

- Garantizar el acceso a la información controlando los criterios de seguridad establecidos por la empresa, su normatividad aplicable y/o las partes interesadas.
- Optimizar el nivel de eficacia de los controles de Customer Operation Success como parte del sistema de gestión de seguridad de la información.
- Mantener la integridad de la información de la empresa considerando los requisitos de seguridad aplicables, los resultados de la valoración y/o el tratamiento de los riesgos identificados.
- Asegurar que los activos de información de Customer Operation Success por medio del tratamiento eficaz de vulnerabilidades detectadas, minimicen los riesgos que afecten la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de la compañía.
- Incrementar el nivel de uso de los clientes internos y/o externos de las herramientas tecnológicas de Customer Operation Success.

Versión 04

Fecha de emisión 15/03/2023

Felipe Samper Strouss
Gerente General

Alcance del Sistema Integrado de Gestión

Customer Operation Success SAS define la aplicabilidad de su Sistema de Gestión de Calidad, Seguridad de la Información, continuidad del negocio y ambiental, para la prestación de los servicios de BPO de call, contact center y telecomunicaciones en ventas, SAC, cobranzas, auditoría, de servicios y BackOffice, en la ciudad de Bogotá, los cuales se soportan mediante soluciones tecnológicas especializadas para optimizar y asegurar la consecución de resultado, teniendo en cuenta las partes internas y externas que contribuyen a la misión de la compañía. Los procesos involucrados en la compañía son; dirección estratégica, gestión comercial, gestión operativa, gestión talento humano, gestión administrativa, gestión financiera, gestión de la mejora continua, gestión legal y gestión tecnológica y diseño

Versión 03

Fecha de emisión 15/01/2025

Felipe Samper Strouss

Gerente General