

Política de continuidad de negocio.

Desde la alta gerencia de COS estamos comprometidos con mantener la continuidad de la prestación de los servicios de telecomunicaciones y BPO* en Call, Contact center y Gestión de cobranzas y de los procesos críticos o de impacto contratados por nuestros clientes aliados, ante la ocurrencia de posibles incidentes de interrupción, protegiendo la vida de los colaboradores y partes interesadas, así como los recursos, la seguridad de la información, la imagen y la reputación, satisfaciendo el cumplimiento de los requisitos y asegurando la mejora continua del Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio (SGCN*).

Versión 02

Fecha de emisión 06/01/2021

Felipe Samper Strouss

Gerente General

Objetivos generales de Continuidad.



1. Preservar la vida.

GroupCos



2. Mantener los niveles de servicios con calidad y seguridad de la información

Versión 02

Fecha de emisión 06/01/2021

Felipe Samper Strouss

Gerente General

Objetivos de Continuidad del Negocio.

- Cumplir los **niveles de servicio** aceptable pactados.
- Asegurar la **capacidad de la continuidad del negocio**, mediante los recursos necesarios para la prestación de los servicios. Recuperar los niveles de servicio y operación en tiempos óptimos.
- Proteger la **confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información** durante la gestión la continuidad del negocio.
- Identificar y evaluar los **riesgos** para la continuidad del negocio, para reducir la probabilidad de ocurrencia e impacto de las consecuencias ante incidentes de interrupción.
- Cumplir los requisitos de continuidad del negocio **vigentes** aplicables.
- **Mejorar continuamente** la eficacia del Sistema de Gestión de la Continuidad del Negocio.

Versión 02

Fecha de emisión 06/01/2021

Felipe Samper Strouss
Gerente General



