



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD GROUP COS 2020 – 2030

CUSTOMER OPERATION SUCCESS S.A.S, Es una compañía que reconoce la importancia y el papel fundamental que tenemos con el del desarrollo económico, social y ambiental como eje principal y pilar en nuestro propósito corporativo. Esta política de sostenibilidad recoge los principios de actuación que marcan las pautas de comportamiento referidas a su gobierno corporativo, la gestión de su capital humano, la inclusión social como espacio diverso y su compromiso con el ambiente, además de señalar los parámetros bajo los cuales la compañía materializa su estrategia de sostenibilidad.

Buscamos Favorecer una cultura sostenible que contribuya a la creación de valor sostenible para los distintos grupos de interés (clientes, trabajadores, proveedores, la sociedad en general, la propiedad de la empresa, el ambiente, entre otros) con los que **CUSTOMER OPERATION SUCCESS S.A.S**, desarrolla sus actividades, situando la compañía como referente de las mejores prácticas en el sector BPO, siendo parte fundamental de su estrategia, mejorando así su competitividad mediante la consolidación de su reputación corporativa.

NUESTRA META

Satisfacer la necesidad creciente de servicios de call center y BPO, optimizando nuestra contribución al desarrollo sostenible, para cubrir las necesidades presentes sin comprometer las generaciones futuras. Nuestras prácticas empresariales van encaminadas a crear valor en el corto y largo plazo, maximizando los impactos positivos y minimizando los eventuales impactos negativos en la sociedad y en el medio ambiente, a lo largo de toda nuestra cadena de valor, mediante un comportamiento ético y transparente.

NUESTROS COMPROMISOS

CUSTOMER OPERATION SUCCESS S.A.S, tiene el compromiso de impulsar prácticas de sostenibilidad revisando periódicamente su desempeño, asumiendo su compromiso de conocer y analizar las expectativas de los distintos grupos de interés de la Compañía, tales como accionistas y comunidad financiera, trabajadores, clientes, proveedores, comunidades locales y sociedad en general.

Entendemos que nuestra sostenibilidad debe estar integrada en todos los niveles y procesos de la compañía, asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios, teniendo en cuenta la perspectiva de los grupos de interés, de esta forma disponemos de los siguientes instrumentos:



Promover la búsqueda de negocios sostenibles y de economía circular, promoviendo la creación de valor social, estableciendo alianzas y colaboraciones con otros grupos de interés.

Promover la búsqueda de negocios sostenibles y de economía circular, promoviendo la creación de valor social, estableciendo alianzas y colaboraciones con otros grupos de interés.

- Mediante nuestros canales de comunicación, trasladar la cultura de sostenibilidad a toda la cadena de valor: clientes, socios, proveedores de productos y servicios y resto de grupos de interés.

- Establecer, medir y analizar objetivos específicos sobre estándares internacionales para contribuir a las metas pactadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Implementar proyectos que intervienen en diferentes escenarios de colaboración ciudadana, brindando acceso a la información, desarrollo de habilidades y proyección a futuro siendo partícipes de un proceso de transformación digital.

- Medir, compensar y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero contribuyendo a mitigar los efectos del cambio climático.

- Realizar un análisis basado en riesgos y oportunidades de nuestras actividades, con objeto de prevenir daños en las personas, bienes y en el medio ambiente garantizando la rentabilidad de la compañía.

- Garantizar el cumplimiento a los requerimientos legales vigentes aplicables al core del negocio.

- Responder con transparencia a los grupos de interés, a través de indicadores de desempeño económico, ambiental y social, publicando los informes de sostenibilidad bajos los estándares GRI.

CUSTOMER OPERATION SUCCESS S.A.S, considera que cumplir esta política es responsabilidad de todos sus trabajadores, diseñando diferentes canales y estrategias de comunicación, disponibles y accesibles, para informar, implicar y mantener un diálogo continuo con sus grupos de interés.

Se firma a los **07** días del mes de **febrero** del año **2022**.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD COS 2020 – 2030

VERSIÓN: 02

GESTIÓN DE LA MEJORA CONTINUA / GESTIÓN
TALENTO HUMANO

FECHA DE EMISIÓN:
07/02/2022

FELIPE SAMPER STROUSS
GERENTE

CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Actualización	Elaborado por	Fecha de elaboración	Fecha de revisión	Aprobado por	Fecha aprobación
02	Control cambios de	Asistente Ambiental	07/02/2022	07/02/2022	Gerente Control Interno	07/02/2022